



Numéro de déclaration d'activité 82 26 01 467 26

Intitulé de la formation :

MODULE – BEAUTE – SAVOIR CONSEILLER LE MAQUILLAGE

Les objectifs de la formation :

Etre capable de réaliser des maquillages adaptés à chaque femme – Dédramatiser l'acte du maquillage par des applications simples – Savoir être à l'aise face au conseil personnalisé.

La durée :

1 jour soit 7 heures

Le lieu :

En distanciel

Le public concerne :

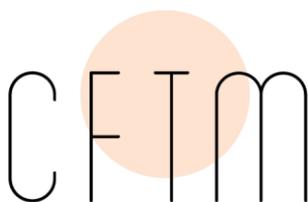
Esthéticiennes- conseillères maquillage-coiffeuses

Les pré-requis :

Il est nécessaire de travailler dans un point de vente qui développe une activité liée au maquillage Chefs d'entreprise et salarié(e)s, dans le domaine de la beauté et du cosmétique.

Le nombre de participants maximum : 12

Le Tarif : 25 Euro HT par HEURE et par STAGIAIRE



Les moyens pédagogiques pendant la formation distancielle :

- Exercices de mises en situation avec des produits
- Partage de projection de vidéo et de supports techniques via la plateforme Teams
- Exercices pratiques avec des produits, produits et matériels de maquillage pour réaliser des auto-maquillages. Ces derniers seront pratiqués sur soi (auto-maquillage).
- Le stagiaire pourra faire appel à un modèle s'il le souhaite pour les phases de pratique
- Accompagnement et correction du formateur via la caméra et via WhatsApp en parallèle.

Descriptif du module de formation d'une journée de 7 heures
--

Introduction : Tour de table pour une analyse des problématiques de chaque personne rencontrée sur cette thématique, des attentes personnelles des participant(e)s, permettant de déterminer des objectifs propres à chacun.

1 DECOUVERTE CATALOGUE PRODUITS EN MAQUILLAGE

- LES PRODUITS : Définition et découverte des textures
- **Les bases de Maquillage**
Définition
Les textures proposées
- **Les fond de teint**
Définition
Les textures proposées
- **La poudre**
Définition
Les textures proposées
- **Le fard à joues**
Définition
Les textures proposées



- **Le sourcil**
Définition
Les textures proposées

- **Le maquillage des yeux**
Les ombres a paupières- les crayons – eye liner – mascara
Définition
Les textures proposées

- **Le maquillage des lèvres**
Crayons- rouges à lèvres - gloss
Définition
Les textures proposées

- **Les produits nettoyants et démaquillant**
Les textures proposées
Le démaquillage dans un point de vente
- techniques d'applications

Démonstration complète de la formatrice de l'ensemble des familles de produits expliqués (via des diffusions partagées de vidéos)

2 – Connaitre les techniques adaptées de maquillage pour atteindre le meilleur des résultats

- Apprentissage des méthodes d'application pour un résultat rapide
- Connaitre les techniques : les associations couleurs, le cercle chromatique....
- Découverte et maitrise des techniques de maquillage pour un résultat naturel

3 – Atelier Pratique 1

- Découverte et pratique d'un maquillage flash et maitriser un automatisme de reproduction au quotidien sur le lieu de travail

4– Accroitre sa clientèle par le questionnement

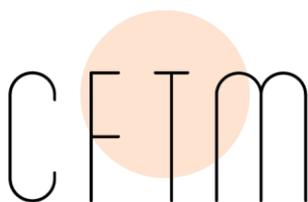
Savoir poser les bonnes questions sur le FDT

Quelles sont les bonnes questions à poser aux clientes ?

Le fond de teint produit de maquillage n°1 de fidélisation, apprendre à le conseiller, les questions incontournables.

Comment se fixer le bon objectif pour conseiller plus et maquiller plus souvent ?

Atelier échange : participation de chacune pour échanger sur son expérience et faire le point sur les actions à mettre en place



3 – Atelier Pratique 2

- Pratique et réalisation d'un maquillage complet en respectant les étapes nécessaires

Echange des problématiques rencontrées pendant l'atelier et débriefing sur le rendu maquillage

Les moyens mis en œuvre avant la formation :

Formation à distance via l'application TEAMS.

Le stagiaire sera informé de la façon de se connecter et du matériel nécessaire par mail 48h avant la formation. Et il pourra contacter, par téléphone, le service informatique de CFTM en cas de problème technique.

La méthode pédagogique :

La méthode pédagogique est basée sur **la révélation inter-active (R.I.A)** en d'autres termes :

Je fais, je me trompe donc j'apprends !

Cette formation étant à 60 % pratique, les 40 % de théorie seront expliqués à la suite d'exercices qui permettront aux stagiaires de mieux comprendre la raison de son non-résultat ou de son résultat.

Responsable Pédagogique et Formateur : AUREORE PUAUX

Suivi et évaluation :

Une certification sera remise à l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est rempli en début et en fin de formation. Envoi d'un lien pour récupérer des films récapitulatifs de démonstration technique déjà pratiqué en formation.

Un débriefing est apporté en continu, soit de façon collective ou individuelle en fonction des participants qui permet l'évaluation par le formateur.