



<b>Numéro de déclaration d'activité</b>	<b>82 26 01 467 26</b>
-----------------------------------------	------------------------

**Intitulé de la formation :**

**MODULE MAQUILLAGE – Prescription Beauté**

**Les objectifs de la formation :**

Etre capable de réaliser des maquillages adaptés à chaque femme – Dédramatiser l'acte du maquillage par des applications simples – Développer des prestations autour de l'activité du maquillage- Savoir être à l'aise face au conseil personnalisé avec un maquillage biologique

**La durée :**

2 jours en salle de formation soit 8 heures par jour X 2 = 16 heures

**Le lieu :**

Bordeaux/Bourg de péage/Clermont Ferrand/Nantes/Paris/Strasbourg/Toulouse

**Le public concerné :**

**Esthéticiennes- conseillères maquillage-coiffeuses**

**Les pré-requis :**

Chefs d'entreprise et salarié(e)s, dans le domaine de la beauté et du cosmétique.

Le stagiaire reconnaît posséder avant l'entrée en formation le niveau de connaissance suivant : diplôme d'esthétique, de coiffure ou équivalent

**Le nombre de participants maximum :** 12

**Le Tarif : 25 Euros HT par HEURE et par STAGIAIRE**

**Les moyens pédagogiques :**

Exercices de mises en situation avec des produits, produits et matériels de maquillage pour réaliser des maquillages, supports photos, dossier technique remis au stagiaire, exposés théoriques et ateliers pratiques, locaux = salles de séminaire



## Descriptif du programme de formation

**Introduction** : Tour de table pour une analyse des problématiques de chaque personne rencontrée sur cette thématique, des attentes personnelles des participant(e)s, permettant de déterminer des objectifs propres à chacun.

### JOUR 1

#### **1 DECOUVERTE CATALOGUE PRODUITS EN MAQUILLAGE**

- LES PRODUITS : Définition et découverte des textures
- **Les bases de Maquillage**  
Définition  
Les textures proposées
- **Les fond de teint**  
Définition  
Les textures proposées
- **La poudre**  
Définition  
Les textures proposées
- **Le fard à joues**  
Définition  
Les textures proposées
- **Le sourcil**  
Définition  
Les textures proposées :
- **Le maquillage des yeux**  
**Les ombres à paupières- les crayons – eye liner – mascara**  
Définition  
Les textures proposées :



- **Le maquillage des lèvres**  
**Crayons- rouges à lèvres - gloss**  
Définition :  
Les textures proposées :
- **Les produits nettoyants et démaquillant**  
Les textures proposées :  
Le démaquillage dans un point de vente  
- techniques d'applications

**Démonstration complète de la formatrice** de l'ensemble des familles de produits expliqués.

## **2 LE TEINT DEVENEZ EXPERT DE SON CONSEIL**

- Apprendre à bien conseiller et bien choisir son fond de teint
- Le préparateur de teint découverte de ce produit pour favoriser le travail du teint
- Savoir bien appliquer un fond de teint

**Atelier pratique n°1** pour les stagiaires

Réalisez un **maquillage du teint et du regard** en respectant les étapes de maquillage.  
L'utilisation des accessoires sera à respecter.

## **3 LES QUESTIONS A SE POSER FACE A UNE CLIENTE EN DEMANDE DE CONSEIL MAQUILLAGE**

- Comment aborder la cliente ?
- La découverte de la cliente, quelles questions lui poser ?
- Réaliser une application produit en fonction de ses réponses

**Atelier pratique n°2**

Se mettre en situation de découverte conseil teint et argumentation.  
Réalisez **un maquillage beauté** en travaillant le teint dans les règles de l'art.



## JOUR 2

### **1 ATELIER PRATIQUE POUR VALIDER LES ACQUIS DE LA VEILLE SAVOIR REALISER UN MAQUILLAGE BEAUTE**

- **Atelier pratique n°1** Pratique et réalisation d'un maquillage complet
- Réaliser sous forme d'atelier Pratique **un maquillage beauté** en utilisant un maximum de produit pour savoir les utiliser

### **2 DEVELOPPER UNE NOUVELLE CLIENTELE**

- Explication de cas concret, d'exemples
- **Atelier échange** de l'exemple expliqué
- Brainstorming

### **3 REALISER DES PRESTATIONS POUR DYNAMISER L'ACTIVITE MAQUILLAGE**

- **Atelier pratique n°2 : le flash maquillage**
- Accroître sa fidélisation clientèle par le flash maquillage
- Accroître sa fréquentation clientèle par l'animation maquillage
- Savoir rédiger une ordonnance maquillage

**Responsable Pédagogique et Formateur : AUREORE PUAUX**

### **Suivi et évaluation :**

Une certification sera remise à l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est rempli en début et en fin de formation.

Un débriefing est apporté en continu, soit de façon collective ou individuelle en fonction des participants qui permet l'évaluation par le formateur.