



Numéro de déclaration d'activité	82 26 01 467 26
---	------------------------

Intitulé de la formation :

MODULE MAQUILLAGE – Prescription Beauté

Les objectifs de la formation :

Etre capable de réaliser des maquillages adaptés à chaque femme – Dédramatiser l'acte du maquillage par des applications simples – Développer des prestations autour de l'activité du maquillage- Savoir être à l'aise face au conseil personnalisé avec un maquillage biologique

La durée :

2 jours en salle de formation soit 8 heures par jour X 2 = 16 heures

Le lieu :

Bordeaux/Bourg de péage/Clermont Ferrand/Nantes/Paris/Strasbourg/Toulouse

Le public concerné :

Esthéticiennes- conseillères maquillage-coiffeuses

Les pré-requis :

Chefs d'entreprise et salarié(e)s, dans le domaine de la beauté et du cosmétique.

Le stagiaire reconnaît posséder avant l'entrée en formation le niveau de connaissance suivant : diplôme d'esthétique, de coiffure ou équivalent

Le nombre de participants maximum : 12

Le Tarif : 25 Euros HT par HEURE et par STAGIAIRE

Les moyens pédagogiques :

Exercices de mises en situation avec des produits, produits et matériels de maquillage pour réaliser des maquillages, supports photos, dossier technique remis au stagiaire, exposés théoriques et ateliers pratiques, locaux = salles de séminaire



Descriptif du programme de formation

Introduction : Tour de table pour une analyse des problématiques de chaque personne rencontrée sur cette thématique, des attentes personnelles des participant(e)s, permettant de déterminer des objectifs propres à chacun.

JOUR 1

1 DECOUVERTE CATALOGUE PRODUITS EN MAQUILLAGE

- LES PRODUITS : Définition et découverte des textures
- **Les bases de Maquillage**
Définition
Les textures proposées
- **Les fond de teint**
Définition
Les textures proposées
- **La poudre**
Définition
Les textures proposées
- **Le fard à joues**
Définition
Les textures proposées
- **Le sourcil**
Définition
Les textures proposées :
- **Le maquillage des yeux**
Les ombres a paupières- les crayons – eye liner – mascara
Définition
Les textures proposées :



- **Le maquillage des lèvres**
Crayons- rouges à lèvres - gloss
Définition :
Les textures proposées :
- **Les produits nettoyants et démaquillant**
Les textures proposées :
Le démaquillage dans un point de vente
- techniques d'applications

Démonstration complète de la formatrice de l'ensemble des familles de produits expliqués.

2 LE TEINT DEVENEZ EXPERT DE SON CONSEIL

- Apprendre à bien conseiller et bien choisir son fond de teint
- Le préparateur de teint découverte de ce produit pour favoriser le travail du teint
- Savoir bien appliquer un fond de teint

Atelier pratique n°1 pour les stagiaires

Réalisez un **maquillage du teint et du regard** en respectant les étapes de maquillage.

L'utilisation des accessoires sera à respecter.

3 LES QUESTIONS A SE POSER FACE A UNE CLIENTE EN DEMANDE DE CONSEIL MAQUILLAGE

- Comment aborder la cliente ?
- La découverte de la cliente, quelles questions lui poser ?
- Réaliser une application produit en fonction de ses réponses

Atelier pratique n°2

Se mettre en situation de découverte conseil teint et argumentation.

Réalisez **un maquillage beauté** en travaillant le teint dans les règles de l'art.



JOUR 2

1 ATELIER PRATIQUE POUR VALIDER LES ACQUIS DE LA VEILLE SAVOIR REALISER UN MAQUILLAGE BEAUTE

- **Atelier pratique n°1** Pratique et réalisation d'un maquillage complet
- Réaliser sous forme d'atelier Pratique **un maquillage beauté** en utilisant un maximum de produit pour savoir les utiliser

2 DEVELOPPER UNE NOUVELLE CLIENTELE

- Explication de cas concret, d'exemples
- **Atelier échange** de l'exemple expliqué
- Brainstorming

3 REALISER DES PRESTATIONS POUR DYNAMISER L'ACTIVITE MAQUILLAGE

- **Atelier pratique n°2 : le flash maquillage**
- Accroître sa fidélisation clientèle par le flash maquillage
- Accroître sa fréquentation clientèle par l'animation maquillage
- Savoir rédiger une ordonnance maquillage

Responsable Pédagogique et Formateur : AUREORE PUAUX

Suivi et évaluation :

Une certification sera remise à l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est rempli en début et en fin de formation.

Un débriefing est apporté en continu, soit de façon collective ou individuelle en fonction des participants qui permet l'évaluation par le formateur.